

Feedové řešení kampaní

Kdo řekl, že vaše kampaně musí být jenom statické?
Začněte bannery krmit obsahem ze svého feedu.

Proč Feed?

„ Máte na webu široký sortiment produktů, často chystáte slevové akce, nebo přichází sezóna? Nestačí vám klasický banner a potřebujete obsah bannerů často měnit? **Feed je řešení pro vás.**“

Co k feedové kampani potřebujete?

1. krok



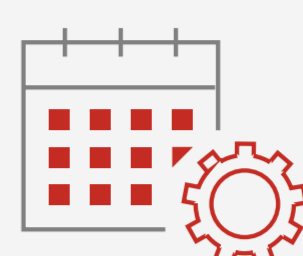
XML, JSON, Web, CRM

2. krok



Text, obrázek, Video

3. krok



Template, plán (rozvrh), optimalizace

Jací klienti feed využívají nejčastěji?

Nejčastěji feedové kampaně využívají klienti ze segmentů:

auto-moto

cestování

sport

retail

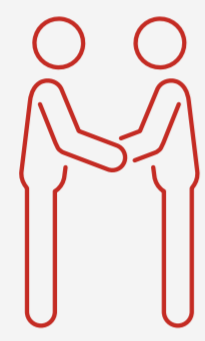
e-shop

FMCG

bazar

reality

Klient má zájem o feedovou kampaň. Jak to probíhá?



Setkání s klientem



Technický & kreativní workshop



Výroba a nastavení platformy pro správu kampaní



Workshop jak pracovat s feedovou kampaní



Spuštění

1–2 dny

2 dny

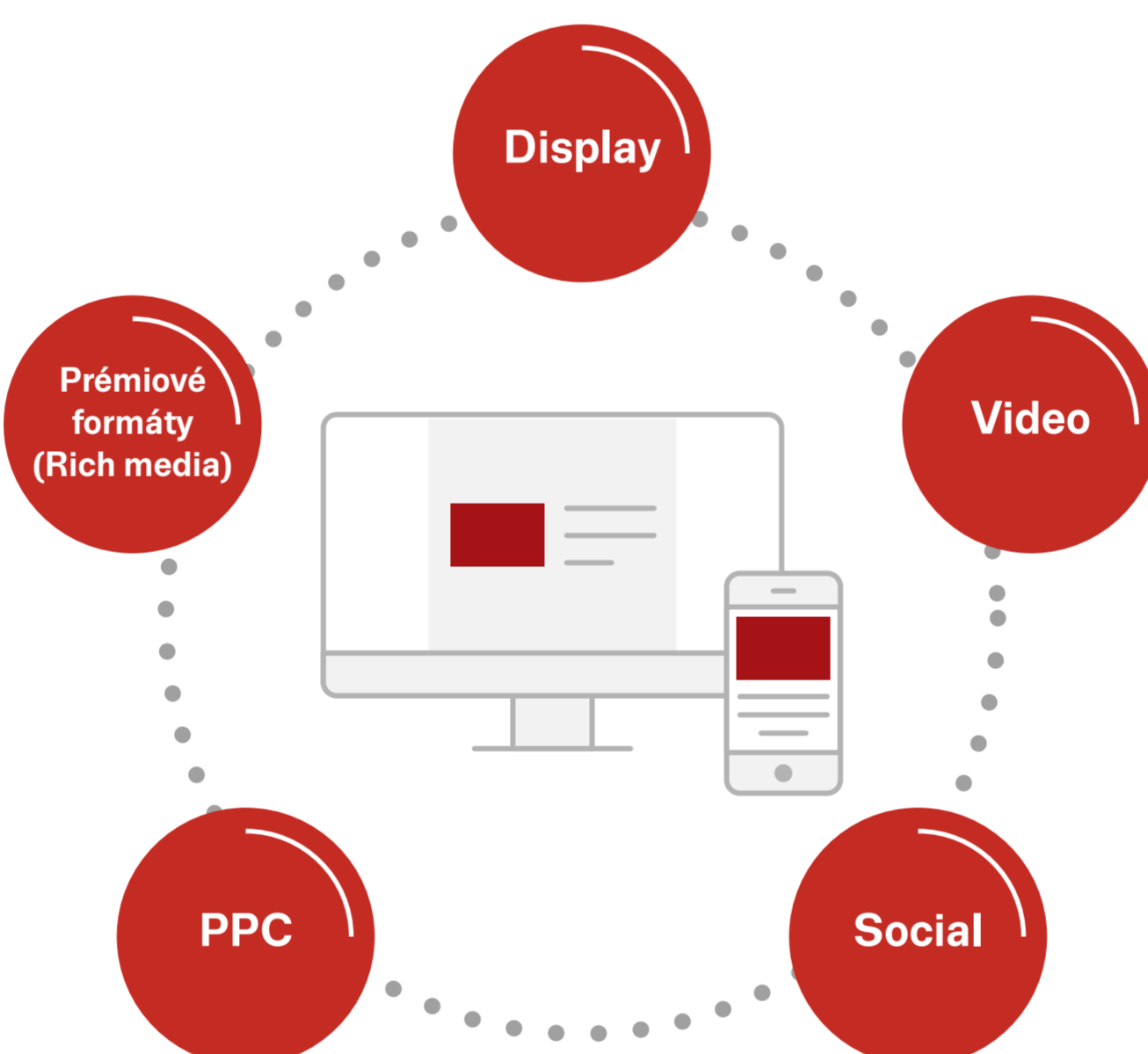
2 týdny

1 den

1 týden

Timeline – od objednávky do 2–4 týdnů

Možnosti využití feedu v kampaních



Možné scénáře využití feedu



Máte pobočku v Brně? Využijte cílení reklamy na místo pomocí Geo cílení



Prodáváte zmrzlinu? Zobrazujte reklamu jen během slunečných dní



Chcete uživatele informovat, že se skladové zásoby určitého produktu tenčí? Řekněte jim přesně, kolik kusů zbývá, přímo v kreativě

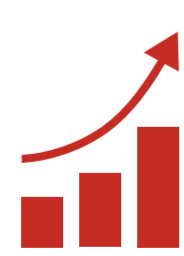


Sbírejte cookies a pracujte s publikem dál a detailně podle potřeby

Ukázka klienta FISCHER – travel segment

Klient Fischer využíval feedové řešení v kombinaci se standardními bannery bez feedu. Do své kampaně zapojil také retargeting.

Výsledek?



+ 28 %
nárůst konverzí

Co na to klienti?

„Využití dynamických bannerů a zapojení retargetingových možností dlouhodobě zvyšují efektivitu našich display kampaní o 10–15 %. Efektivní je i způsob nasazování a správy kampaní na straně klienta, která je pro nás opravdu nezbytnou. V cestovním ruchu dochází často ke změnám cen (někdy i minutově) a díky dynamickým bannerům nemusíme statické bannery tak moc hlídat.“

– Martin Neumahr, Blue Style

